



Votre partenaire
en management de transition

ADN Transition Partners

Textile - Directeur Contrôle de Gestion

La société est un groupe international créé en France, référence de la maroquinerie et de la mode moderne et haut de gamme.

Suite à la prise de participation majoritaire d'un fonds d'investissement, la société a fait appel à ADN Transition pour identifier un manager de transition en charge de renforcer la Direction du Contrôle de Gestion et accompagner les recrutements en cours.

Les principaux enjeux de la mission ont été :

- Identifier les besoins et priorités en accord avec la Direction Financière,
- Elaborer le reporting mensuel consolidé et définir les KPIs pertinents,
- Suivre les forecasts de résultat et cashflow,
- Optimiser le suivi des stocks.

Durée de la mission : 12 mois



Votre partenaire
en management de transition

ADN Transition Partners

Pharmacie/Dispositif médical - DAF

Le groupe développe et fabrique pour ses clients laboratoires pharmaceutiques des médicaments. Le groupe a vendu 1 000 millions de boîtes sur son dernier exercice, pour un chiffre d'affaires de plus d'un milliard d'Euros. Le groupe exploite 20 usines dans le monde et a connu une rapide croissance, essentiellement par acquisitions, financées par plusieurs LBO successifs depuis 1996.

Dans ce contexte de rapide croissance, et à la suite d'un incident avec ses partenaires financiers, la société a souhaité dans un premier temps établir un diagnostic du fonctionnement de la Direction financière puis se doter des outils logiciels permettant à la Direction Financière de mieux accompagner son développement. La société a fait appel à ADN Transition pour identifier un manager familier des problématiques SI Finances et du fonctionnement d'une Direction Financière.

Les principaux enjeux de la mission ont été :

- L'analyse des principaux processus financiers et proposition d'amélioration.
- La revue de l'adéquation des ressources de la direction à ses missions et responsabilités.
- La refonte du reporting: maquette, choix d'outils, appel d'offre, dossier d'investissement, déploiement et accompagnement des équipes.

Durée de la mission : 12 mois